

Regulamin publikacji reklam i ogłoszeń
w tygodniku „Przeгляд” i na stronie internetowej www.przeгляд-tygodnik.pl

1. Zamawianie i zamieszczanie reklam i ogłoszeń w tygodniku „Przeгляд” oraz banerów reklamowych na stronie internetowej www.przeгляд-tygodnik.pl jest dokonywane w oparciu o niniejszy Regulamin, który zakłada, że Reklamodawca zapoznał się z Regulaminem i akceptuje przedstawione w nim warunki.
2. Podstawą do zamieszczenia reklamy w tygodniku „Przeгляд” lub na stronie internetowej jest zamówienie w formie umowy lub zlecenie reklamowe podpisane przez osobę upoważnioną, określające termin, format i miejsce umieszczenia reklamy, termin dostarczenia materiałów, cenę oraz warunki płatności.
3. Reklamodawca zapewnia, że dostarczając materiał reklamowy, nie popełnia czynu nieuczciwej konkurencji, nie narusza praw autorskich, wydawniczych, praw własności ani dobrych obyczajów, praw do wizerunku i innych dóbr w przypadku dostarczania tekstów i materiałów ilustracyjnych (fotografie, rysunki itp.), dysponuje zgodą autora na rozporządzenie jego dziełem w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia.
4. Istnieje możliwość zamieszczenia nietypowych form reklamy w postaci insertu, wkładek oraz artykułów sponsorowanych. Termin i forma każdorazowo muszą być uzgodnione z Działem Reklamy.
5. Redakcja ma prawo odmówić przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do publikacji z powodu złej jakości lub nieodpowiadających warunkom technicznym.
6. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń, może odmówić publikacji reklamy, ogłoszenia, insertu, artykułu sponsorowanego jeśli ich treść lub forma godzą w dobre imię osób trzecich, naruszają przepisy prawa bądź dobre obyczaje, linię programową pisma i charakter publikacji.
7. Tygodnik zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne” lub równoznacznymi.
8. Tygodnik nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję tygodnika.
9. Wymiary reklam i ogłoszeń znajdują się w cennikach dostępnych na stronie internetowej w dziale reklama. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.

10. Reklamy i ogłoszenia muszą być dostarczone do redakcji nie później niż 7 dni przed planowaną emisją zgodnie z harmonogramem Działu Reklamy.
11. Reklamy przyjmujemy w formie elektronicznej. Można je przesłać e-mailem (a.banaszek@przeglad-tygodnik.pl; e.soszynska@przeglad-tygodnik.pl) lub przez FTP <ftp.przeglad-tygodnik.pl> (login: incoming; hasło: CF8RQVGE; folder: Reklama). Reklamy powinny być przygotowane w skali 1:1 i dostarczone wraz z próbą cromalinową lub wydrukiem barwnym. W reklamach „na spad” elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia i grzbietu o co najmniej 6 mm. W przypadku braku wydruku lub dostarczenia reklamy w innych niż podane formatach redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jej jakość uzyskaną w druku.
12. Projekt graficzny reklamy powinien spełniać następujące warunki techniczne:
Format: tiff, eps z fontami zamienionymi na krzywe, jpg, pdf, rozdzielczość 300 dpi.
Format banera: jpg, gif lub flash SWF.
13. Istnieje możliwość opracowania graficznego reklamy w redakcji za dodatkową opłatą.
14. Faktura za reklamę lub ogłoszenie wystawiana jest w dniu wydania pisma lub umieszczenia banera na stornie internetowej i przesyłana jest pocztą lub kurierem. Termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
15. Wpłaty należy dokonywać na konto: BZ WBK 14 1090 2851 0000 0001 0357 7914.