

## CENNIK REKLAM dla instytucji oświatowych i szkół wyższych

**format 210 x 285 mm**

### CENY OKŁADEK

- |   |           |
|---|-----------|
| • czwarta strona okładki                  | 20 000 zł |
| • druga strona okładki                    | 18 000 zł |
| • trzecia strona okładki                  | 15 000 zł |
| • wskazanie strony lub miejsca na stronie | +10%      |

### BONIFIKATY

- |                           |     |
|---------------------------|-----|
| • za 2 emisje reklamy     | 5%  |
| • za 3-5 emisji reklam    | 10% |
| • za 6-10 emisji reklam   | 15% |
| • za więcej niż 10 reklam | 20% |
| • płatność przed emisją   | 15% |

### INSERTY – do negocjacji

- wrzutki (w dowolne miejsce)
- wklejki

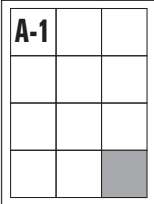
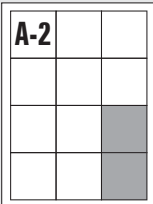
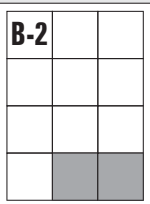
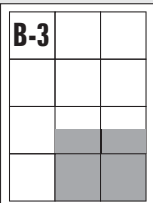
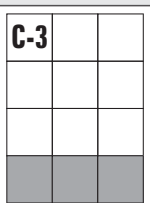
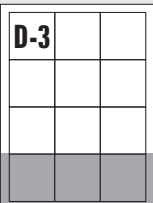
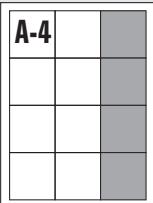
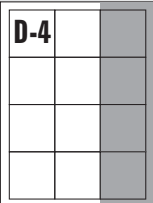
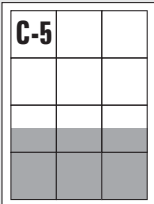
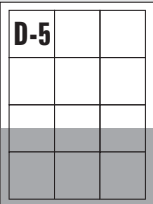
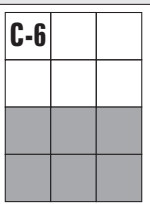
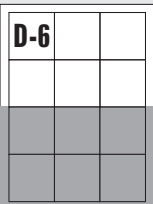
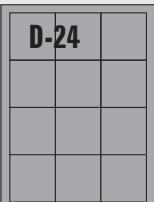

### ARTYKUŁY SPONSOROWANE

- 150%-200% ceny reklamy obejmuje zebranie i zredagowanie materiałów przez dziennikarza, honorarium i publikację
- objętość
  - kolumna = 3 strony maszynopisu
  - 1/2 kolumny = 1,5 strony maszynopisu
- zastrzegamy sobie możliwość odmówienia opracowania materiału niezgodnego z prawem bądź przekonaniemi redakcji

### FORMA PRZYGOTOWANIA REKLAM

- reklamy przyjmujemy rozbarwione na CMYK w formie elektronicznej w następujących formatach: jpg o najwyższej jakości i rozdzielczości 300 dpi, tif o rozdzielczości 300 dpi, eps z fontami zamienionymi na krzywe oraz pdf. Reklamy muszą być przygotowane w skali 1:1 według wymiarów podanych powyżej + próba cromalinowa lub wydruk barwny.
- w przypadku braku wydruku lub nadesłania reklamy w innych niż podane formatach redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jej jakość uzyskaną w druku.
- nośniki: CD-ROM, e-mail: [przeгляд@przeгляд-tygodnik.pl](mailto:przeгляд@przeгляд-tygodnik.pl)
- Uwaga!!! W reklamach na „spad” elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia i grzbietu o co najmniej 6 mm.
- opracowanie graficzne w redakcji dopłata 600 zł do ceny reklamy.

Podane ceny nie zawierają podatku VAT

		strona lewa	strona prawa
		<b>420 zł</b>	<b>480 zł</b>
54 x 57 mm			
			
54 x 120 mm	117 x 57 mm	<b>700 zł</b>	<b>850 zł</b>
			
117 x 90 mm	180 x 57 mm		
			
		<b>1100 zł</b>	<b>1200 zł</b>
		przed obcięciem 216 x 77 mm po obcięciu 210 x 74 mm	
			
54 x 244 mm		<b>1300 zł</b>	<b>1400 zł</b>
		przed obcięciem 72 x 291 mm po obcięciu 69 x 286 mm	
			
180 x 90 mm		<b>1500 zł</b>	<b>1700 zł</b>
		przed obcięciem 216 x 108 mm po obcięciu 210 x 105 mm	
			
180 x 120 mm		<b>1600 zł</b>	<b>2000 zł</b>
		przed obcięciem 216 x 140 mm po obcięciu 210 x 137 mm	
			
		<b>5000 zł</b>	<b>3400 zł 4000 zł</b>
		przed obcięciem 426 x 291 mm po obcięciu 420 x 285 mm	
		przed obcięciem 216 x 291 mm po obcięciu 210 x 285 mm	